

Setembro

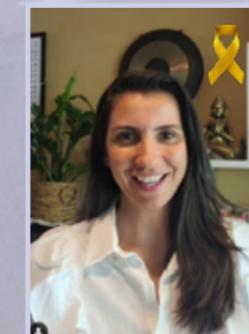
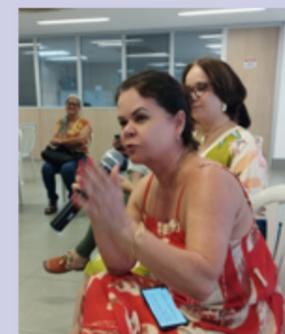
SETEMBRO na AEAMG foi o mês de lançamento da campanha de novos associados. A campanha “*Junte-se a nós e fortaleça sua jornada!*” iniciada em 06/09, utilizou a hashtag #SouAEAMG e incluiu depoimentos de aposentados sobre suas experiências como associados(as) AEA. A campanha também contemplou o lançamento do vídeo institucional da AEA, amplamente divulgado nos canais de comunicação, seguido pela campanha “Indique e Ganhe” em 08/09, incentivando aposentados e pensionistas a se associarem, com a prerrogativa de sorteios de diversos prêmios. Vale destacar, ainda, como ação da campanha, depoimentos de associados, disponível no site da AEA e no canal do YouTube.

Após o anúncio de um novo concurso público pela Caixa em data ainda indefinida, a AEA celebrou

um convênio com a X5 Educação para cursos preparatórios com preços especiais para dependentes de associados.

O “Setembro Amarelo”, campanha onde se celebra mundialmente a saúde mental e a luta contra o suicídio, foi abordado pela AEA numa série de postagens educativas nas redes sociais, incluindo um vídeo educativo da psicóloga e associada Sandra Arantes. Para encerrar a campanha, a AEA realizou a live “4 pilares do Yoga para a saúde”, pelo Instagram da AEA, com a Prof. de Yoga Mylla Alves, debatendo a saúde mental e a promoção da saúde.

Finalmente, fechando setembro, tivemos o II Sarau da AEA, desta vez com a temática “Primavera” e combinou música, poesia e histórias de vida, com uma atmosfera que remeteu à estação das flores, a Primavera.



Confira mais fotos!
Visite as Galerias de
fotos em nosso site

